

Société

LSI Media : un quatuor de choc pour traiter l'information

UNE OFFRE PLURIELLE. Internet/intranet, CD-Rom, modélisation 3D, applications personnalisées... tel est le champ d'activité sur lequel s'exprime la jeune société genevoise LSI Media sàrl.



La modélisation 3D

Elle a permis à LSI de se faire un nom dans le milieu des architectes.

Unis comme les trois mousquetaires (on sait que ceux-ci étaient quatre), les jeunes associés de LSI Media sàrl, à Genève, se sont connus à l'Université avant de fonder leur société à fin 1999. Résultant d'une démarche commune, celle-ci est dédiée globalement au traitement de l'information, son activité se circonscrivant plus précisément à Inter-/intranet, à l'image de synthèse, au développement d'applications, à la création de CD-Rom et d'animations.

Un casting réussi

Sur fond de «culture» quasiment identique, chacun des quatre amis, au demeurant près-

que «interchangeables», s'est néanmoins spécialisé dans l'un ou plusieurs des domaines spécifiques participant de l'offre de la société. Ainsi Stefan Bodmer, le plus «scientifique» de l'équipe, s'occupe-t-il du développement pur et dur d'applications sur mesure, Xavier Stapfer portant son dévolu sur l'infographie, la modélisation 3D, et la réalisation de CD-Rom.

La conception de sites internet n'a aucun secret pour Evariste Corbery, tandis que François Brun est le polyvalent prêt à s'investir tant dans le développement d'applications que dans Internet, ces deux derniers s'occupant également de l'administration de la société.

Une clientèle très diverse

Que ce soit dans l'un ou l'autre de ses domaines de prédilection, la jeune LSI Media a bâti sa réputation sur le bouche à oreille. Elle compte nombre de réalisations faites pour le compte de sociétés actives dans tous les secteurs de l'économie, sans exclusive. Ainsi, est-elle en train de terminer le site d'une école de salsa après avoir conçu il y a peu celui de Bosson combustible, du laboratoire de gemmologie Gem Tech Lab et avoir finalisé un projet de télésurveillance (www.mwebcam.com) permettant à un utilisateur d'accéder à l'image de sa caméra (webcam) d'où qu'il se trouve.

Au nombre des projets menés à terme par LSI Media figure encore un outil de gestion accessible par l'intranet pour le compte d'une société de gestion de fonds. Un outil alliant technologie et programmation, dont le développement, à l'image de la plupart de ceux menés par LSI Media, exige une immersion totale dans la profession concernée par cette réalisation de façon à bien en saisir tous les tenants et aboutissants.

La modélisation 3D

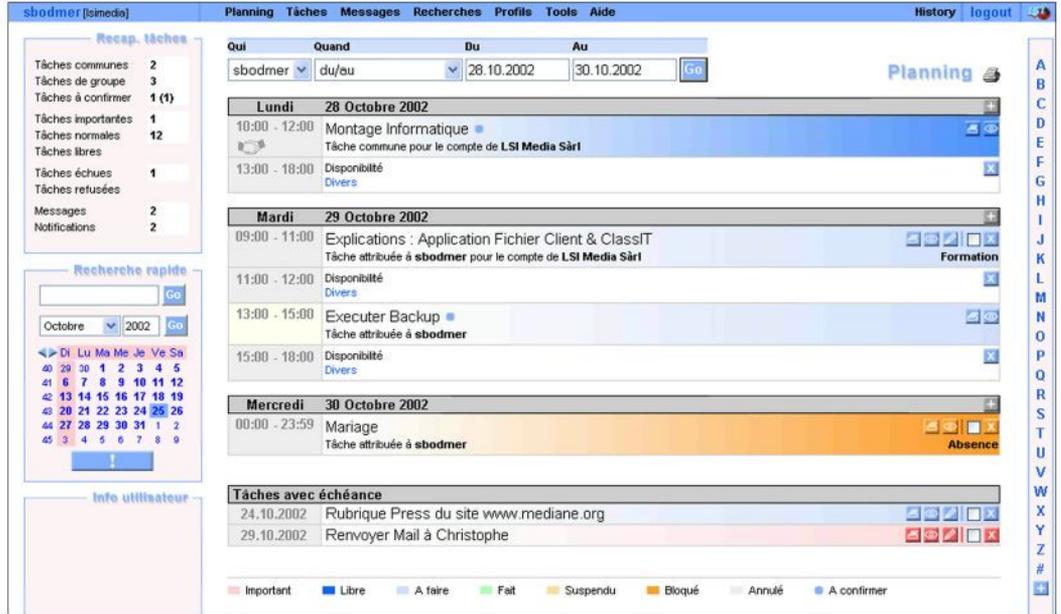
Autre exemple d'application qui a contribué à la réputation du «quatuor» genevois dans les milieux de l'architecture : la conception d'espaces en trois dimensions (3D) grâce à la création d'images virtuelles à

partir de plans d'architectes. Ce traitement de l'image permet de visualiser l'aspect final d'une construction (appartement, immeuble) avant même que celle-ci ne soit commencée. Il a en outre le mérite de reproduire «in situ», de la façon la plus réaliste qui soit, la texture des matériaux (carrelage, peinture, tapisserie, etc.) susceptibles d'être utilisés pour le revêtement des surfaces intérieures, ce qui en facilite le choix.

Cette technique n'a rien à envier à la maquette tout aussi coûteuse et nettement moins souple quant à ses capacités de représentation puisqu'elle peut même inclure des animations. Ainsi, LSI Media est-elle capable de proposer la visite virtuelle de bâtiments via la réalisation de films en images de synthèse sur CD-Rom en y intégrant, par exemple, une bande sonore pour en accentuer l'aspect réaliste. Que demander de plus pour promouvoir une vente immobilière ou réaliser des «spots» publicitaires?

PlaneIT : un agenda «maison»

En fonction de sa spécificité «métier» qu'il convient d'appréhender dans le détail, chaque projet mené par LSI Media nécessite le temps de visiter le client, de cerner ses problèmes, d'établir le cahier des charges, de dresser un devis dûment chiffré, etc. Aussi, dans le laps de temps «libre» qui lui reste imparti, s'adonne-t-elle à la création de produits capables d'intéresser sa clientèle. C'est



PlaneIT Un agenda consultable sur le Net à partir de n'importe où.

ainsi qu'elle a développé un agenda consultable sur Internet à partir de n'importe quel lieu du globe via un navigateur tels Internet Explorer ou Netscape Navigator. Tout le monde a besoin de suivre ses clients, de gérer la marche de ses affaires, et, pourquoi pas, en passant par un outil offrant plus qu'une réelle alternative à Outlook.

Outre les fonctionnalités courantes qu'offre ce type d'outil, ses points forts sont, d'après LSI, le cryptage des transferts via SSL, un service de messagerie interne, la connaissance des disponibilités de chaque collaborateur, la consultation du planning des collègues, la possibilité d'affectation d'une tâche à un groupe d'utilisateurs, à un service ou à un individu en particulier, la compatibilité avec toutes les plates-formes (Windows, Mac OS, Linux,

etc.), une grande capacité d'évolution, le non stockage des données sur la machine et la centralisation des données.

Autre caractéristique de poids : la sécurité des données. Comme l'explique Stefan Bodmer, «chaque utilisateur de PlaneIT s'identifie à l'aide d'un login et d'un mot de passe. Chaque donnée possède son propre niveau d'accès réparti en deux catégories. La première définit la lisibilité des données (publique, partagée, privée), la deuxième définit les actions possibles sur celles-ci (lecture, édition, sélection, suppression)».

Un coût des plus abordables

L'agenda, dans sa première version, a été développé avec HTML, ASP, la base de données Microsoft SQL Server

et des applets Java; la prochaine version fera appel à JSP (compilation du code possible) et à la base MySQL. Hébergé chez un fournisseur d'accès (Basilinfo sàrl), PlaneIT (dont la prochaine version pourra être installée en interne) intéresse en ce moment une banque occupant quelque 250 personnes, à condition qu'il soit hébergé chez elle et avec la propre sécurité de celle-ci.

Quant au coût, modeste, de la licence utilisateur, il s'élève à 20 francs (hors taxe) par mois (y compris l'hébergement et l'utilisation du produit avec sécurité pour cryptage de données), celui de la version installée chez le client n'étant pas encore défini.

Régis Dupont

www.lsi-media.ch

